



Liebe Leserinnen und Leser,

morgen, am Samstag (13. Juli), verabschieden wir unsere Abiturient*innen ins Leben. Wie immer wird dabei bei aller Freude auf Freiheit und Selbstbestimmung die eine oder andere Träne vergossen werden. Für alle, die bleiben, brechen die letzten Tage des Schuljahrs 2023/24 an. Vielleicht unterstützt uns ja das Wetter, damit wir diese Zeit noch einigermaßen genießen können.

Herzliche Grüße
Michael Roth und Sabine Dalumpines

Probleme mit der Apple-App

Wie einige von Ihnen schon bemerkt haben, gibt es bei EduPage Probleme mit der Anzeige, sofern Sie die App aus dem Apple-Store nutzen. Offenbar bleibt die App beim Anmelden im Anmeldebildschirm hängen. Es können im Folgenden weder Stundenpläne noch Vertretungen eingesehen werden. Der Entwicklerfirma aSc ist dies bereits bekannt und sie arbeitet nach eigener Aussage mit Hochdruck an einer Lösung. In der Web-Anwendung (rng.edupage.org) scheint alles einwandfrei zu funktionieren - auch auf iPhone und iPad.

Unsere Systemadministratoren raten: "Wir schlagen vor, sich an einem Rechner über den Browser anzumelden (aber auch mit Safari gibt es Probleme) also am besten ein Windows- oder Android-Gerät verwenden bzw. sich über einen anderen Browser (z.B. Chrome) anmelden."



Der Traum wurde dreimal wahr

Noten sind nicht alles, aber der Gesamtdurchschnitt von 2,11 fühlt sich gut an: 86 Abiturient*innen haben die letzte Etappe ihrer Schulzeit gemeistert und den höchstmöglichen Schulabschluss in Deutschland, das Abitur, erreicht. Drei von ihnen sogar mit der Traumnote von 1,0: Dunja Müller, Marlene Ittner und Mara Andritsch (von links) freuen sich über das beste aller Ergebnisse gemeinsam mit ihrem Schulleiter Michael Roth. Mit dem Abiball am morgigen Samstag (13. Juli) in der neuen Kreissporthalle feiern die nun ehemaligen Schüler*innen gemeinsam mit Familie, Lehrkräften und Freund*innen das Erreichte und nehmen anschließend endgültig Abschied von ihrer Schule.



Es ist da: Jahrbuch 2024

Das Jahrbuch 2024 ist fertig! Dank vieler interessanter Berichte der Schulgemeinschaft, der Klassenfotos und der liebevollen Gestaltung von Petra Stüber ist ein tolles (und in diesem Jahr erstmals interaktives) Werk entstanden. **Der Verkauf ist nur an drei(!) Tagen - am Freitag, den 19., Montag, den 22. und Dienstag, den 23. Juli** ist das Jahrbuch jeweils im C-Bau-Foyer und auf der Enderle Plaza in den großen Pausen für 6 Euro erhältlich. Die letzte Möglichkeit des Kaufs ist bei der RNG-Gala in der Argenhalle (falls noch Exemplare vorhanden sind!). RUPERTS Rat: Greifen Sie schnell zu.



Laufen für Uganda

Rund 210 Fünft- und Sechstklässler sind am Freitag, den 5. Juli für Uganda gelaufen. Es war ein toller Tag auf dem Gehrenberg bei "Ultimate Frisbee" und dem Lauf zu Gunsten unseres Uganda-Projektes. Seit drei Jahren finanzieren wir einen Schulneubau im äußersten Süden Ugandas. Unser Partner vor Ort, Father Dr. Francis Lubega, garantiert, dass jeder Euro in den Schulneubau fließt.

Die "Fünfer" und "Sechser", die bei 1933 Runden insgesamt 1183 km gelaufen sind, sammeln derzeit die zugesagten Geldbeträge ein.

Auch alle anderen können gerne etwas beisteuern, weil es den Sponsorenlauf nur einmal im Schulleben gibt.

Spendenbescheinigung ab 100 Euro

Bei Beträgen ab 100€ stellen wir gerne eine Spendenbescheinigung aus, wenn wir Name und Adresse des Sponsors wissen.

Bankverbindung:

RNG-Förderverein Uganda

IBAN: DE65 6505 0110 0101 1152 03

Kreissparkasse Ravensburg

[Mehr Bilder auf der Homepage](#)

Wir denken **ZUKUNFTSGERICHTET!**
Bist Du dabei?

Boys' and Girls' Day

in der Woche der Justiz auf dem
Landesgartenschau Gelände Wangen
Ein Projekttag zur Berufs- und Studienorientierung

Steig mit ein in die Welt des Rechts und gestalte mit uns die Justiz von morgen! Wir laden dich ein, die spannende Welt der Justiz näher kennenzulernen.

Wann: 15. Juli 2024, 9:00 -19:00 Uhr
Wo: Treffpunkt Stadt Wangen,
Landesgartenschau Gelände

Was erwartet Dich:

- Wirkliche Einblicke in die abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Aufgaben und verschiedenen Berufsfelder in der Justiz
- Orientierung zu der Vielzahl der Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten
- Informationen aus erster Hand von Experten aus vielen verschiedenen juristischen Bereichen
- Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Bewerbung

Der Besuch ist jederzeit ohne Anmeldung möglich.
Wir freuen uns auf Dich!

Bei der LGS: Woche der Justiz

Die kommende Woche steht beim "Treffpunkt Stadt Wangen im Allgäu" (nahe Schornstein) im Zeichen der Justiz. In der "Woche der Justiz" hat man Gelegenheit, hinter die Kulissen der Rechtsprechung zu blicken, sich über aktuelle rechtliche Themen zu informieren, etwas über den Justizalltag zu erfahren, sich über die verschiedenen Tätigkeitsfelder und Berufsbilder in der Justiz zu erkundigen. Es warten ein vielfältiges Programm und viele Experten, mit denen man ins Gespräch kommen kann. Start ist am Montag mit dem Boys'-and-Girls'-Day, einem Projekttag der Berufs- und Studienorientierung. Dort kann man ohne Anmeldung von 9 bis 19 Uhr dazustoßen.

[Das Programm](#)



Drei Tänze für den Präsidenten

Geodaten sind allgegenwärtig: von der Grundstücksgrenze bis zum Weltraum, von Hochwasserüberflutungsgebieten bis zu Bodenschätzen, von der Schulbusplanung bis zur Lärmkartierung. Geodaten sind aus allen gesellschaftlichen Bereichen nicht mehr wegzudenken. Sie sind wesentliche Entscheidungsgrundlagen in Politik, Verwaltung und Wirtschaft. Im "Treffpunkt BW" auf der Landesgartenschau, wurde vergangene Woche (Donnerstag, den 4. Juli) diese Ausstellung von Regierungspräsident Klaus Tappeser eröffnet. Unsere Schüler*innen gestalteten unter der Leitung von Ramona Juras das Rahmenprogramm.

[Fotos und mehr bei RUPERTs Home](#)

Smartphone, KI, WhatsApp und Co.



Die aktuellen TikTok-Trends

RUPERT hat ChatGPT gefragt, welche "Trends" denn gerade auf TikTok angesagt sind. Man möchte ja informiert sein, womit sich die Schüler*innen nachmittags, abends und nachts so beschäftigen. Hier ist die Übersicht:

Branded Hashtag Challenges

Erklärung: Unternehmen erstellen eine spezielle Herausforderung oder Challenge und versehen sie mit einem eigenen Hashtag. Nutzer sind aufgefordert, Videos zu diesem Thema zu erstellen und den Hashtag zu verwenden. Beispiel: Eine Sportmarke könnte die #RunWithMe Challenge starten, bei der Nutzer ihre Laufstrecken und -zeiten teilen.

Starke persönliche Marke (Personal Brand)

Erklärung: Einzelpersonen präsentieren sich selbst als Marke, indem sie Inhalte erstellen, die ihre Persönlichkeit, Interessen und Fähigkeiten hervorheben.

Beispiel: Ein Influencer teilt regelmäßig Fitness-Tipps, Workouts und Ernährungspläne, um sich als Fitness-Experte zu etablieren.

Seltsam zufriedenstellende Videos

Erklärung: Videos, die Handlungen oder Szenen zeigen, die aus verschiedenen Gründen als besonders beruhigend oder befriedigend empfunden werden.

Beispiel: Nahaufnahmen von Seifenblasen, die platzen, oder gleichmäßig geschnittenes Obst und Gemüse.

Tanz-Challenges

Erklärung: Nutzer erstellen und teilen Videos, in denen sie eine bestimmte Tanzroutine aufführen, oft zu einem beliebten Song. Diese Tänze werden dann von anderen Nutzern nachgeahmt und weiterverbreitet.

Beispiel: Die „Renegade“ Challenge, bei der Nutzer die gleichen Tanzbewegungen zu einem bestimmten Song ausführen.

Lip Sync-Videos

Erklärung: Nutzer synchronisieren ihre Lippen zu bekannten Songs, Filmzitaten oder Comedy-Sketches.

Beispiel: Ein Nutzer bewegt seine Lippen zu einem berühmten Dialog aus einem Film, während er die entsprechende Mimik und Gestik zeigt.

„Ein Tag im Leben von...“ Videos

Erklärung: Diese Videos geben einen Einblick in den Alltag einer Person, indem sie zeigen, was diese Person den ganzen Tag über macht.

Beispiel: Ein Student filmt seinen Tagesablauf, von der Morgenroutine über den Unterricht bis hin zu Freizeitaktivitäten am Abend.

Schwarzer oder schräger Humor

Erklärung: Videos, die humorvolle Inhalte mit einem dunklen oder ungewöhnlichen Twist präsentieren.

Beispiel: Ein Nutzer macht Witze über ironische oder makabre Situationen, die oft einen unerwarteten Humor zeigen.

Nischen- oder Subkulturen-Content

Erklärung: Inhalte, die sich auf spezifische Interessen oder Subkulturen konzentrieren, oft mit einer sehr engagierten und spezialisierten Zielgruppe.

Beispiel: Videos über Cosplay, Retro-Gaming oder bestimmte Musikgenres wie K-Pop, die eine spezielle Community ansprechen.

Wichtige Informationsquellen

Kultusministerium Baden-Württemberg
www.km-bw.de

Sozialministerium Baden-Württemberg
www.sozialministerium.baden-wuerttemberg.de

Tagesschau in 100 Sekunden
www.tagesschau.de

Impressum

Rupert-Neß-Gymnasium Wangen, Jahnstraße 25 88239 Wangen im Allgäu